



# HKT.AI 小技巧懶人包

## 圖片工作室與自動編更工具

簡單實用 · 即學即用

### 1

### 圖片工作室@HKT.AI

由一張產品圖，延伸成一套市場素材



#### 最重要公式

產品 / 主體 + 圖片用途 + 場景 + 視覺風格 + 想突出版賣點

- 說明圖片用咗邊度  
電商首頁主圖、社交媒體帖文、禮盒展示、產品配搭、精品食品包裝、展覽宣傳圖  
不要只說：「幫我整張圖用。」
- 上載產品圖，比純文字更穩定  
保留產品外觀、品牌名稱、機身比例及包裝設計。
- 用「風格」代替「靚」  
日系簡約、精品食品感、香港懷舊、高級商業攝影、溫柔自然光、乾淨電商風格
- 一個主視覺，可以延伸很多用途  
日本電商首頁、電商插圖、Gift Box、食物配搭圖、Social Media、Retail Shelf、Expo Visual
- 複雜畫面，分開做效果更好  
主產品 → 場景 → 延伸素材
- 第一次不滿意，用修改指令微調  
產品再大一點、背景再簡潔、減少裝飾、光線更柔和、提升食慾感。保持原有包裝不變

🔑 關鍵：不是「幫我整張圖」，而是「把產品變成可銷售、可推廣、可展示的市場素材」。

立即體驗 圖片工作室

掃描開啟 →



### 2

### 自動編更工具@HKT.AI

不只是編更，更重要是找出人手問題



#### 最重要公式

活動時間 + 崗位需求 + 員工 Availability + 技能 + 限制條件

- 提供真正影響編更的資料  
Available 日期 / 時間、可工作時數、語言能力、可負責崗位、Full-time / Part-time、特別限制
- 清楚說明每個時段需要甚麼人  
最少 3 人當值、1 人負責試食、1 人懂日語、1 人處理訂單、午飯時間仍需保持基本人手
- 加入現實世界限制  
每人每日最多 8 小時，必須安排 Lunch / Break，繁忙時段增加人手、不要全日由同一人負責同一崗位、關鍵崗位需要 Backup
- 要求輸出清楚的編更表  
日期 × 時段 × 崗位 × 員工
- 最有價值的一步：叫 AI 找問題  
哪個時段人手不足、哪個時段有人識日語、誰工作時間最長、哪個崗位有 Backup、Lunch / Break 有冇撞位

🔑 關鍵：排出一張表只是第一步，提前發現問題先是真正價值。

立即體驗 自動編更工具

掃描開啟 →



#### 三個快速上手原則

- 任務越清楚，結果越實用  
講清楚：要做甚麼、給誰用、在哪裡用。
- 一次處理一個主要目標
- 有方向後再逐步 refine

用好 HKT.AI，關鍵不是寫一個很長的 Prompt，而是把任務、場景、要求和目標說清楚。